



Sinergia Servicio Náutico

MANUAL DE USUARIO

MENÚ PRECIOS

Contenido

Menú <i>Precios</i>	3
Lista de precios.....	3
Precio de fábrica.....	3
Precio de costo.....	3
Precio de venta.....	3
Actualizar precios.....	3
Buscar y seleccionar los productos a modificar.....	4
Cargar los costos iniciales o modificar los costos ya cargados.....	6
Carga de índices de precios.....	7
Consultar precios.....	10
Emisión de lista de costos.....	12
Emisión de lista de precios.....	13
ABM de lista de precios.....	14
Emisión de lista de precios para clientes.....	14
Emisión de etiquetas de precio.....	16

Menú *Precios*.

Lista de precios.

El sistema tiene dado de alta, desde el comienzo, en su estado original una lista de precios llamada **Lista de Precios 1**. Explicaremos como modificar estas listas de precios, y como dar de alta una **Nueva Lista** (Ver ABM de Lista de Precios). Por lo tanto, tomaremos como referencia la Lista de Precios 1.

Precio de fábrica.

Es el precio de fabricación de un producto. Si usted es fabricante, es el precio y de fabrica, y si usted, es comerciante, puede llegar a ser el precio de compra.

Precio de costo.

Es el precio de fábrica o compra, más algún gasto extra para su producción o envasado.

Precio de venta.

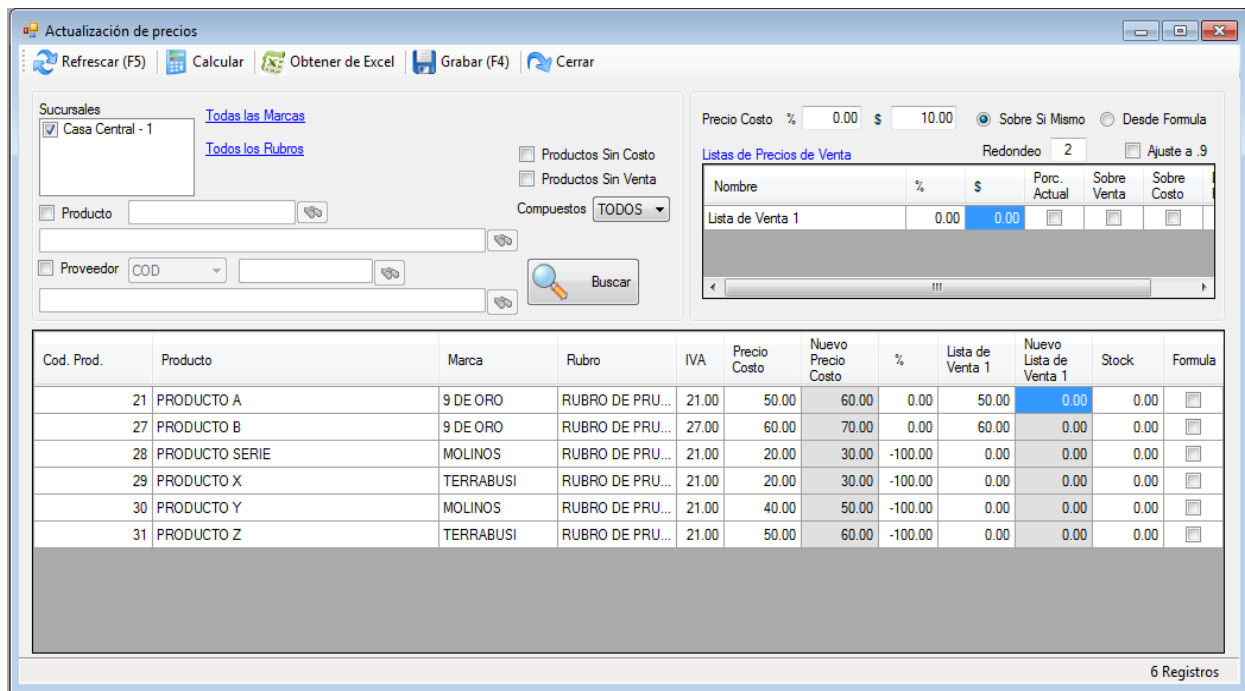
Precio final de venta del producto para los clientes.

Actualizar precios.

Aquí se actualizara o modificara la lista de precios.

Tendremos muchas opciones y filtros que nos permitirán seleccionar y trabajar con los productos de una manera cómoda, rápida y útil.

Si presionamos el botón **Buscar** nos mostrara y traerá a la pantalla todos los productos dados de alta en el sistema.

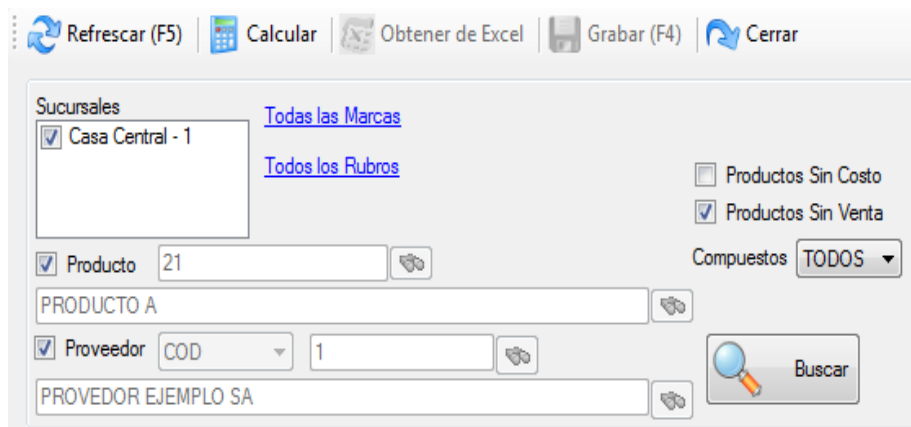


Presionando sobre cualquier **Titulo de columna** (*Cod. Prod., Producto, Marca, Rubro, IVA, Precio Costo*) nos acomodara los registros de forma ascendente o descendente.

Para realizar una actualización o modificación de precios, se puede generalizar la operación en tres etapas:

- **Buscar y seleccionar los productos a modificar.**
- **Cargar los costos iniciales, o modificar los costos ya cargados.**
- **Carga de índices de precios.**

Buscar y seleccionar los productos a modificar.



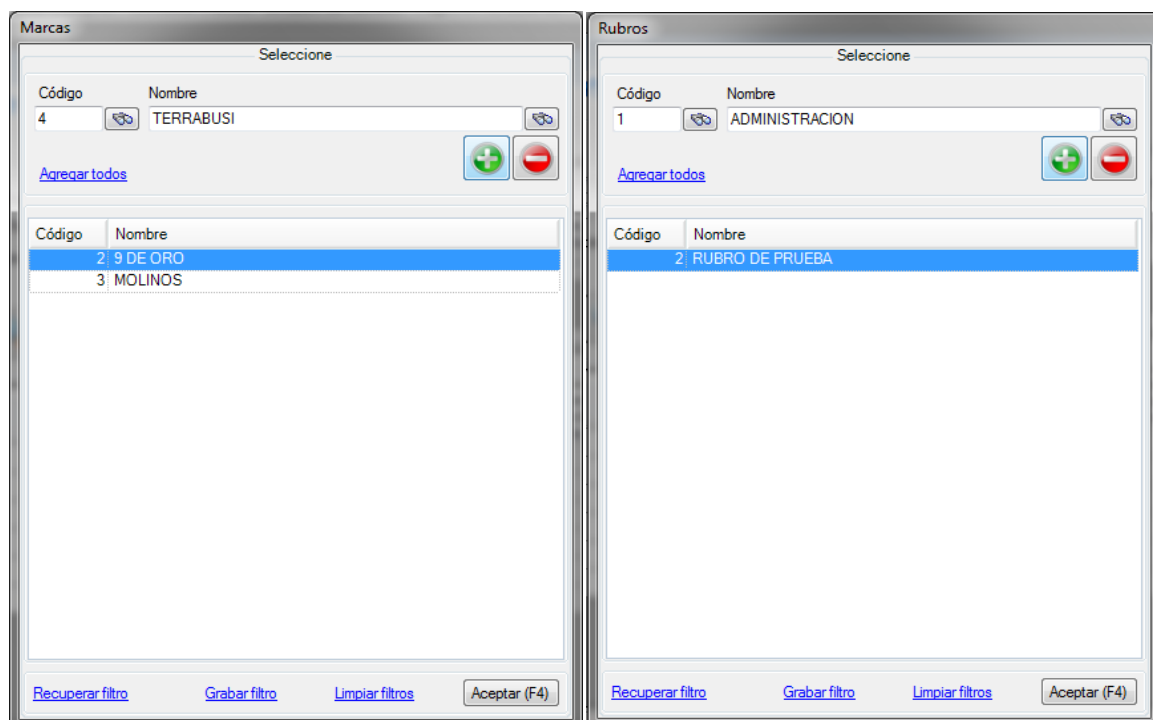
Mediante los filtros podremos seleccionar productos que cumplan con las condiciones establecidas o deseadas para la búsqueda, y a los cuales actualizaremos, teniendo la posibilidad de acotar los registros que se necesitan.

Para activar los filtros deberemos tildar aquellas características que necesitamos del producto tales como **Producto sin Costo**, **Producto sin Venta**, **Todas las Marcas**, **Todos los Rubros**, **Sucursales** o buscar y filtrar por **Producto** y/o **Proveedor**.

Si no seleccionamos ningún filtro y presionamos **Buscar** veremos en pantalla todos los productos dados de alta que estén activos.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Filtrar](#)

La letra azul en los términos **Todas las Marcas** y **Todos los Rubros**, permite al hacer el clic con el indicador del mouse sobre alguna de las palabras, abrir una pantalla donde podremos añadir una búsqueda específica dentro de las Marcas o el Rubro, añadiendo o quitando las características que se necesitan buscar.



En estas pantallas, podremos, agregar a la lista de filtro de búsqueda todas las *Marcas* o *Rubros*, presionando **Agregar Todos**, o hacer un clic sobre el **Icono de Búsqueda** y seleccionar la opción que necesitamos de la **Lista desplegable** y dar clic sobre el botón con el signo **Más**. Para agregar otra marca o rubro, se debe repetir el último paso explicado. Si deseamos quitar alguna de las marcas o rubros, la seleccionamos y presionamos el botón del signo **Menos**.

Abajo tendremos las opciones de **Recuperar Filtro**, **Grabar Filtro** o **Limpiar filtros** para volver la pantalla a su estado original.

Una vez concluida la selección de filtros debemos presionar el botón **Aceptar** o presionar su tecla de acceso rápido (**F4**).

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales.](#)

Cargar los costos iniciales o modificar los costos ya cargados.

Para cargar **Costos Iniciales**, en primera instancia, una vez realizada la consulta de los productos necesarios, se debe presionar el botón **Calcular**. Este botón nos habilitara la opción de cargar manualmente los costos.

Cod. Prod.	Producto	Marca	Rubro	IVA	Precio Costo	Nuevo Precio Costo	%	Lista de Venta 1	Nuevo Lista de Venta 1	Stock	Formula
21	PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	21.00	0.00	10.00	0.00	0.00	20.00	0.00	<input type="checkbox"/>
27	PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	27.00	0.00	15.00	0.00	0.00	22.00	0.00	<input type="checkbox"/>
28	PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	0.00	50.00	0.00	0.00	65.00	0.00	<input type="checkbox"/>
29	PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	0.00	150.00	0.00	0.00	170.00	0.00	<input type="checkbox"/>
30	PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>
31	PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>

Inicialmente los productos no tendrán un valor asignado, por lo cual veremos en cero (0) su Precio Costo y su precio de Lista de Venta.

Parándonos sobre el campo correcto de cada producto, **Nuevo Precio Costo**, hacemos doble clic y allí podremos ingresar el dato y luego presionaremos la tecla **Enter**. A través de esas pautas iremos cargando y confirmando los costos iniciales de cada producto.

Una vez finalizada la carga de precios, hay que presionar **Grabar** o su tecla de acceso rápido (**F4**). De esta manera el sistema nos preguntara si estamos de acuerdo con la acción realizada y podremos visualizar dos carteles:

Si pusimos un **Precio de Costo** más alto que el **Precio de Venta** (sucede normalmente cuando cargamos el Precio de Costo, pero aun no el Precio de Venta) o cometimos algún error, el cartel no avisará **“El Producto X tiene el Precio de Costo mayor al Precio de Venta, ¿Continua en este caso y en los demás?”**, donde podremos presionar **Si** o **No**, para confirmar o cancelar.

Si cargamos todos los Precios sin errores, el sistema nos mostrará en pantalla el siguiente cartel **“Precios grabados con éxito”** y presionamos **Aceptar**.

Para modificar **Costos ya cargados**, deberemos poner el valor o porcentaje que deseamos que este aumente. Este cálculo se realizara **Sobre sí mismo al Porcentaje Actual**.

Sucursales [Todas las Marcas](#)
 Casa Central - 1 [Todos los Rubros](#)

Productos Sin Costo
 Productos Sin Venta

Producto

Proveedor COD

Precio Costo % \$ Sobre Si Mismo Desde Formula

Listas de Precios de Venta Redondeo Ajuste a .9

Nombre	%	\$	Porc. Actual	Sobre Venta	Sobre Costo
Lista de Venta 1	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cod. Prod.	Producto	Marca	Rubro	IVA	Precio Costo	Nuevo Precio Costo	%	Lista de Venta 1	Nuevo Lista de Venta 1	Stock	Formula
21	PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	21.00	10.00	10.50	100.00	20.00	21.00	0.00	<input type="checkbox"/>
27	PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	27.00	15.00	15.75	46.67	22.00	23.10	0.00	<input type="checkbox"/>
28	PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	50.00	52.50	30.00	65.00	68.25	0.00	<input type="checkbox"/>
29	PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	150.00	157.50	13.33	170.00	178.50	0.00	<input type="checkbox"/>
30	PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	60.00	63.00	16.67	70.00	73.50	0.00	<input type="checkbox"/>
31	PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	40.00	42.00	50.00	60.00	63.00	0.00	<input type="checkbox"/>

Como observamos detallado en azul, teníamos un **Precio Costo** de \$10,00 (diez pesos), al que vendemos a un porcentaje (%) de 100,00 (ciento por ciento) de ganancia en la **Lista de Venta 1**, a \$20,00 (veinte pesos). Aplicando una modificación al **Precio Costo** de **5% Sobre sí Mismo al Porcentaje Actual**, veremos que el **Nuevo Precio Costo** sube a \$10,50 (Diez pesos c/ 50 centavos) y el **Nuevo Lista de Venta 1** sube a \$21 (veintiún pesos).

El sistema calcula automáticamente el aumento o las modificaciones de los costos presionando en **Calcular**. También podremos redondear en la opción **Redondeo** o validar la opción **Ajuste a 9**. Para finalizar damos clic en **Grabar**.

Carga de índices de precios.

El **índice de precios** es el **Porcentaje de Variación** que se desea darle al producto, sea en forma positiva o negativa, donde se podrán tomar como base del cálculo los siguientes modos:

- [Modificación del índice según precio de costo.](#)
- [Modificación del índice según precio de venta.](#)
- [Modificación del índice según porcentaje actual.](#)

Modificación del índice según precio de costo.

Explicaremos que se debe hacer una vez que tenemos la lista de precios seleccionados y queremos agregarle un **Índice Nuevo** o modificar uno ya cargado anteriormente tomando como referencia el **Precio de costo**.

Cod. Prod.	Producto	Marca	Rubro	IVA	Precio Costo	Nuevo Precio Costo	%	Lista de Venta 1	Nuevo Lista de Venta 1	Stock	Formula
21	PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	21.00	10.00	10.00	50.00	15.00	17.50	0.00	
27	PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	27.00	15.75	15.75	46.67	23.10	27.56	0.00	
28	PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	52.50	52.50	30.00	68.25	91.88	0.00	
29	PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	157.50	157.50	13.33	178.50	275.63	0.00	
30	PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	63.00	63.00	16.67	73.50	110.25	0.00	
31	PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	42.00	42.00	50.00	63.00	73.50	0.00	

Cargaremos el **Índice** (porcentaje) con el que se modificará el **Precio de Venta** tomando de referencia el costo, es decir, marcaremos **Sobre Costo**, cargándolo en la sección de % el índice.

Veremos resaltado en azul que el **Producto A** de un **Precio Costo** de \$10,00 (diez pesos), con un porcentaje de venta de 50%, lo que sería \$15,00 (quince pesos), presionando el botón **Calcular**, pasa a tener un valor en **Nuevo Lista de Venta 1** de 17,50 (diecisiete pesos c/ 50 centavos), lo que representa un **valor de venta del 75% de aumento** sobre el valor del **Precio Costo**. Se aplica el **Porcentaje** para el **Nuevo Precio de Venta**, sobre el **Precio Costo**.

Antes de presionar **Grabar**, si se desea, se pueden retocar algunos numero de **Nuevo Lista de Venta 1** manualmente, o directamente grabarlos en el sistema. Aunque no sería necesario si se utiliza la propiedad **Redondeo** o **Ajuste a 9**.

Si se llegara a hacer una corrección manual de algún número, en la columna de %, automáticamente, el sistema nos mostrara el cambio, por lo cual se actualizara solo.

Modificación del índice según precio de venta.

Conoceremos cómo aplicar un **Índice Nuevo** o modificar uno, tomando como referencia el **Precio de Venta**, es decir, **Sobre sí mismo**.

Sucursales [Todas las Marcas](#)
 Casa Central - 1 [Todos los Rubros](#)

Productos Sin Costo
 Productos Sin Venta
 Compuestos TODOS

Producto

Proveedor COD

Buscar

Precio Costo % 0.00 \$ 0.00 Sobre Si Mismo Desde Formula
 Listas de Precios de Venta Redondeo 2 Ajuste a .9

Nombre	%	\$	Porc. Actual	Sobre Venta	Sobre Costo
Lista de Venta 1	50.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cod. Prod.	Producto	Marca	Rubro	IVA	Precio Costo	Nuevo Precio Costo	%	Lista de Venta 1	Nuevo Lista de Venta 1	Stock	Formula
21	PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	21.00	10.00	10.00	50.00	15.00	22.50	0.00	<input type="checkbox"/>
27	PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	27.00	15.75	15.75	46.67	23.10	34.65	0.00	<input type="checkbox"/>
28	PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	52.50	52.50	30.00	68.25	102.38	0.00	<input type="checkbox"/>
29	PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	157.50	157.50	13.33	178.50	267.75	0.00	<input type="checkbox"/>
30	PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	63.00	63.00	16.67	73.50	110.25	0.00	<input type="checkbox"/>
31	PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	42.00	42.00	50.00	63.00	94.50	0.00	<input type="checkbox"/>

Cargaremos el **Índice** (porcentaje) con el que se modificará el **Nuevo Precio de Venta** tomando de referencia el precio de venta, es decir, marcaremos **Sobre Venta**, cargándolo en la sección de **%** el índice.

Detallado en azul vemos el **Producto A** con un precio de **Lista de Venta** de \$15,00 (quince pesos), donde al aplicarle un **porcentaje de 50% de aumento Sobre Venta**, su **Nuevo Lista de Venta 1** pasa a ser de \$22,50 (veintidós pesos c/ 50 centavos). Se aplica el **Porcentaje** para el **Nuevo Precio de Venta** sobre el **Precio de Lista de Venta** anterior.

Antes de presionar **Grabar**, si se desea, se pueden retocar algunos numero de **Nuevo Lista de Venta 1** manualmente, o directamente grabarlos en el sistema. Aunque no sería necesario si se utiliza la propiedad **Redondeo** o **Ajuste a 9**.

Modificación del índice según porcentaje actual.

Observaremos cómo aplicar un **Índice Nuevo** o modificar uno, tomando como referencia el **Porcentaje actual**, es decir, que se modificara tanto el **Precio Costo** como el **Precio de Lista de Venta**.

Cargaremos el **Índice** (porcentaje) con el que se modificará el **Nuevo Precio de Venta** y **Nuevo Precio Costo** tomando de referencia el Precio de Costo y el Precio de Venta, es decir, marcaremos **Sobre Porcentaje Actual**, cargándolo en la sección de **%** el índice.

Sucursales [Todas las Marcas](#)
 Casa Central - 1 [Todos los Rubros](#)

Productos Sin Costo
 Productos Sin Venta

Producto

Proveedor COD

Compuestos: TODOS

Precio Costo % \$ Sobre Si Mismo Desde Formula

Listas de Precios de Venta Redondeo Ajuste a .9

Nombre	%	\$	Porc. Actual	Sobre Venta	Sobre Costo
Lista de Venta 1	50.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cod. Prod.	Producto	Marca	Rubro	IVA	Precio Costo	Nuevo Precio Costo	%	Lista de Venta 1	Nuevo Lista de Venta 1	Stock	Formula
21	PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	21.00	10.00	15.00	50.00	15.00	22.50	0.00	<input type="checkbox"/>
27	PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRU...	27.00	15.75	23.63	46.67	23.10	34.65	0.00	<input type="checkbox"/>
28	PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	52.50	78.75	30.00	68.25	102.38	0.00	<input type="checkbox"/>
29	PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	157.50	236.25	13.33	178.50	267.75	0.00	<input type="checkbox"/>
30	PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRU...	21.00	63.00	94.50	16.67	73.50	110.25	0.00	<input type="checkbox"/>
31	PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRU...	21.00	42.00	63.00	50.00	63.00	94.50	0.00	<input type="checkbox"/>

Detallado en azul vemos el **Producto A** con un **Precio Costo** de \$10,00 (diez pesos) y una **Lista de Venta 1** de \$15,00 (quince pesos) al aplicarle un **porcentaje aumento de 50%** sobre **Porcentaje Actual** su **Nuevo Precio Costo** pasa a ser de \$15,00 (quince pesos) y su **Nuevo Lista de Venta 1** de \$22,50 (veintidós c/ 50 centavos). Se aplica el **Porcentaje** para el **Nuevo Precio de Venta** y para el **Nuevo Precio Costo**, sobre el **Precio de Lista de Venta** y **Precio de Costo** anterior.

Antes de presionar **Grabar**, si se desea, se pueden retocar algunos numero de **Nuevo Lista de Venta 1** manualmente, o directamente grabarlos en el sistema. Aunque no sería necesario si se utiliza la propiedad **Redondeo** o **Ajuste a 9**.

Consultar precios.

En esta sección del menú podremos consultar los precios de los productos en general o simplificar la consulta por medio de determinados filtros o características necesarias.

Consulta de Precios

Refrescar (F5) Cerrar

Consultar

Sucursales Casa Central - 1

Codigo Producto

Lista de Precios

[Todas las Marcas](#) [Todos los Rubros](#) Con Precio Con Stock Inactivos

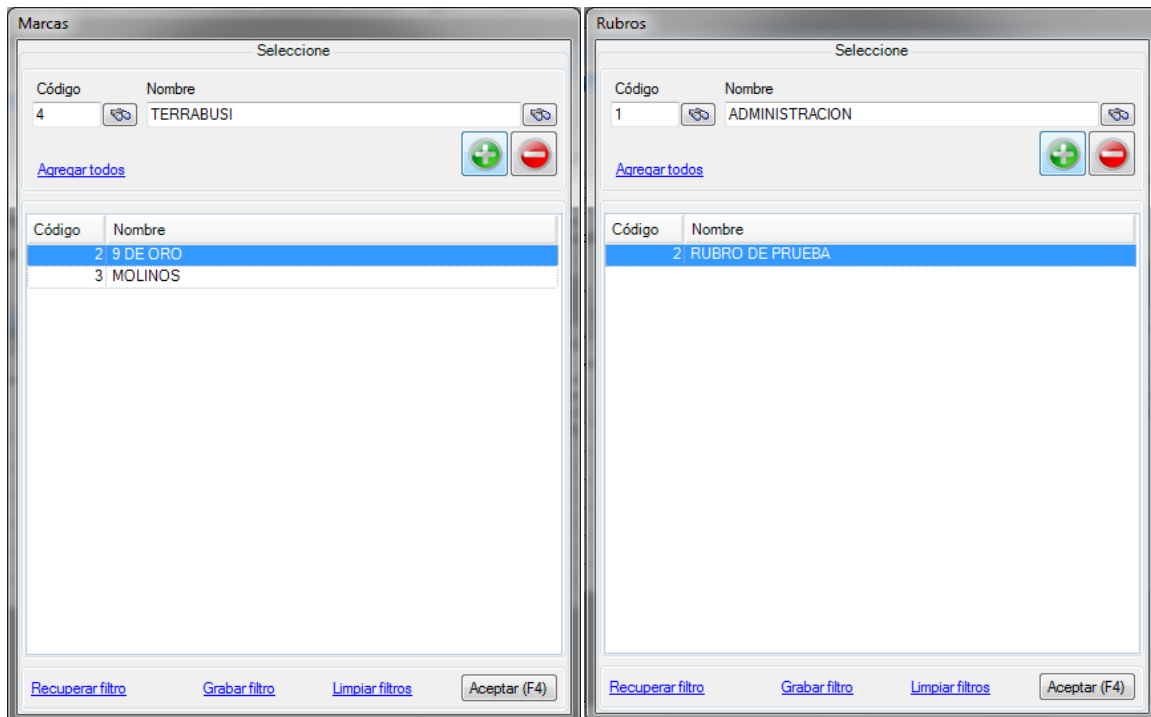
Dolar Con IVA

Producto	Nombre Producto	COSTO Con IVA	VENTA Con IVA	Stock	Actualizado	Marca	Rubro	Codigo Barras
21	PRODUCTO A	18.15	27.23	0.00	26/03/2013 23:16	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	123456
27	PRODUCTO B	30.00	44.01	0.00	26/03/2013 23:16	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	abc123
28	PRODUCTO SERIE	95.29	123.87	0.00	26/03/2013 23:16	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	
29	PRODUCTO X	285.86	323.98	0.00	26/03/2013 23:16	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	
30	PRODUCTO Y	114.35	133.40	0.00	26/03/2013 23:16	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	
31	PRODUCTO Z	76.23	114.35	0.00	26/03/2013 23:16	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	

6 Registros

Lo primero que debemos hacer es indicar si se desea consultar en la **Casa Central**, o de ser necesario, en alguna **Sucursal**. Podremos buscar el producto por **Código** o **Nombre Producto**.

La letra azul en los términos **Todas las Marcas** y **Todos los Rubros**, permite al hacer el clic con el indicador del mouse sobre alguna de las palabras, abrir una pantalla donde podremos añadir una búsqueda específica dentro de las Marcas o el Rubro, añadiendo o quitando las características que se necesitan buscar.



En estas pantallas, podremos, agregar a la lista de filtro de búsqueda todas las **Marcas** o **Rubros**, presionando **Agregar Todos**, o hacer un clic sobre el **Icono de Búsqueda** y seleccionar la opción que necesitamos de la **Lista desplegable** y dar clic sobre el botón con el signo **Más**. Para agregar otra marca o rubro, se debe repetir el último paso explicado. Si deseamos quitar alguna de las marcas o rubros, la seleccionamos y presionamos el botón del signo **Menos**.

Abajo tendremos las opciones de **Recuperar Filtro**, **Grabar Filtro** o **Limpiar filtros** para volver la pantalla a su estado original.

Deberemos seleccionar de la lista desplegable, si se usa más de una, la **Lista de Precios**, donde automáticamente el sistema utiliza la **Lista de Venta 1**.

Finalmente, podremos, tildar las opciones de filtro necesarias tales como **Con Precio**, **Con stock**, **Inactivos** y si deseamos ver en la consulta el **precio de Costo** y **Venta, CON IVA** o **SIN IVA**. Presionamos **Buscar** y veremos en pantalla los productos con las características deseadas para la búsqueda.

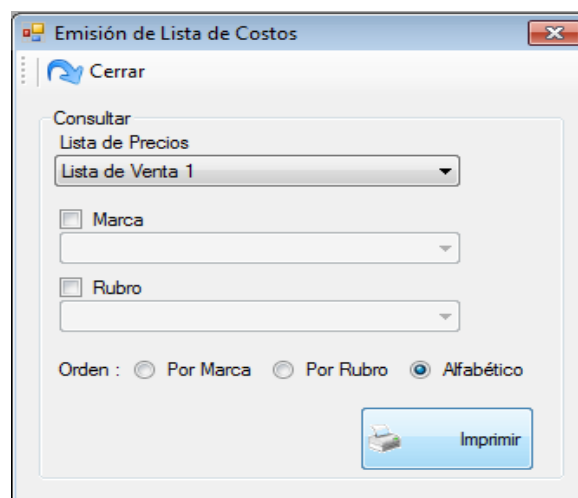
El sistema nos identificara en color celeste la columna de stock disponible del producto.

Para volver la pantalla a su estado original o una nueva búsqueda, presionamos **Refrescar**.

Emisión de lista de costos.

Podremos emitir una lista de costos de los productos donde podremos visualizarlos para su impresión. Aquí se nos presentara la opción de configurar la impresión y emitir el informe por la impresora o **Exportarlos** que nos permite transferir y guardar datos con formatos Word, PDF y Excel y/o poder manipular la información.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Impresiones.](#)



Deberemos elegir la **Lista de Precios** de ser necesario en la cual se va a realizar la búsqueda. Luego, podremos filtrar la emisión por filtros, ya sea, **Marca** o **Rubro** y realizar la impresión por **Orden: Por Marca, Por Rubro** o **Alfabetico**. Presionamos **Imprimir** y obtendremos la **Lista de Costos**.

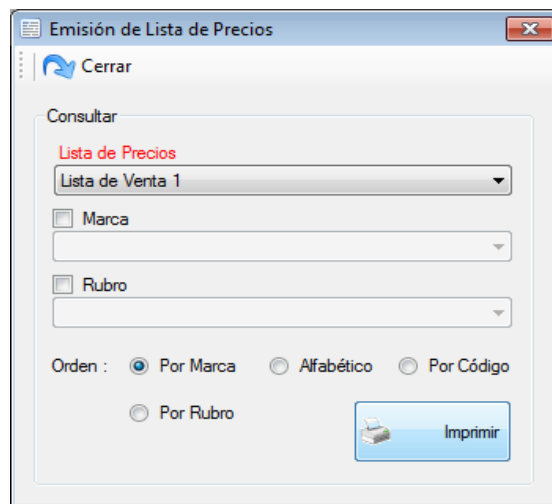
Código Producto	Nombre Marca	Nombre Rubro	IVA	Costo	%	Venta	Actualiz.
21 PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	21,00	15,00	50,00 %	22,50	26/03/2013
27 PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	27,00	23,63	46,67 %	34,65	26/03/2013
28 PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	21,00	78,75	30,00 %	102,38	26/03/2013
29 PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	21,00	236,25	13,33 %	267,75	26/03/2013
30 PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	21,00	94,50	16,67 %	110,25	26/03/2013
31 PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	21,00	63,00	50,00 %	94,50	26/03/2013

Vemos la **Emisión de Lista de Costos** ordenado **Alfabetico por Producto**, con su **Costo** y **% de Venta**.

Emisión de lista de precios.

Podremos emitir una Lista de Precios de los productos donde podremos visualizarlos para su impresión. Aquí se nos presentara la opción de configurar la impresión y emitir el informe por la impresora o **Exportarlos** que nos permite transferir y guardar datos con formatos Word, PDF y Excel y/o poder manipular la información.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Impresiones.](#)

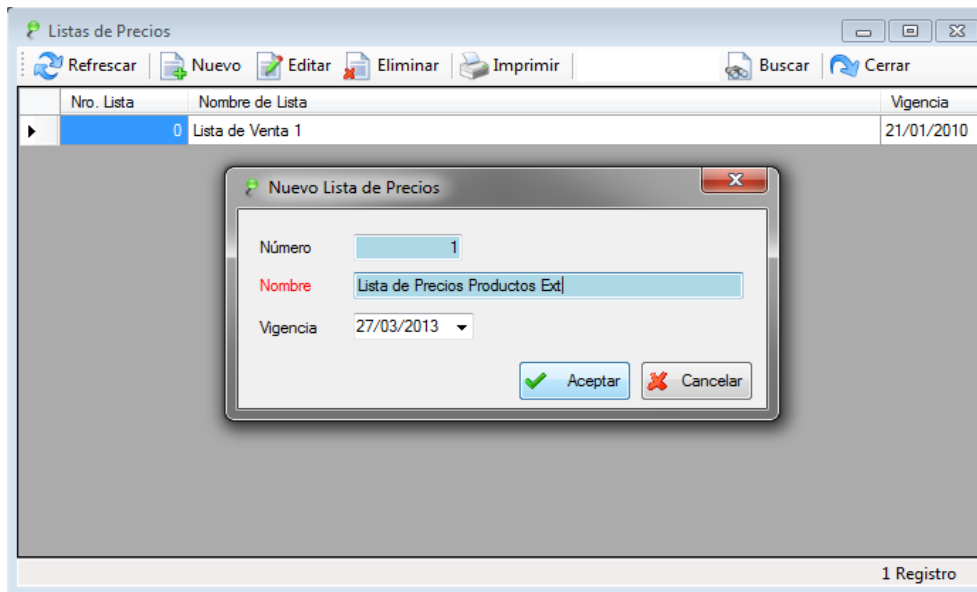


Deberemos elegir la **Lista de Precios** de ser necesario en la cual se va a realizar la búsqueda. Luego, podremos filtrar la emisión, ya sea, **Marca** o **Rubro** y realizar la impresión por **Orden: Por Marca, Por Rubro, Por Código** o **Alfabético**. Presionamos **Imprimir** y obtendremos la **Lista de Precios**.

Código Producto	Marca	Rubro	Precio (s/IVA)	IVA	Precio (c/IVA)	Actualiz.
21 PRODUCTO A	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	22,50	21,00	27,23	26/03/2013
27 PRODUCTO B	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	34,65	27,00	44,01	26/03/2013
28 PRODUCTO SERIE	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	102,38	21,00	123,87	26/03/2013
29 PRODUCTO X	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	267,75	21,00	323,98	26/03/2013
30 PRODUCTO Y	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	110,25	21,00	133,40	26/03/2013
31 PRODUCTO Z	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	94,50	21,00	114,35	26/03/2013

Vemos la **Emisión de Lista de Precios** ordenado **Alfabético por Producto**, con su **Precio(S/IVA)**, el porcentaje de **IVA** y su **Precio (C/ IVA)**.

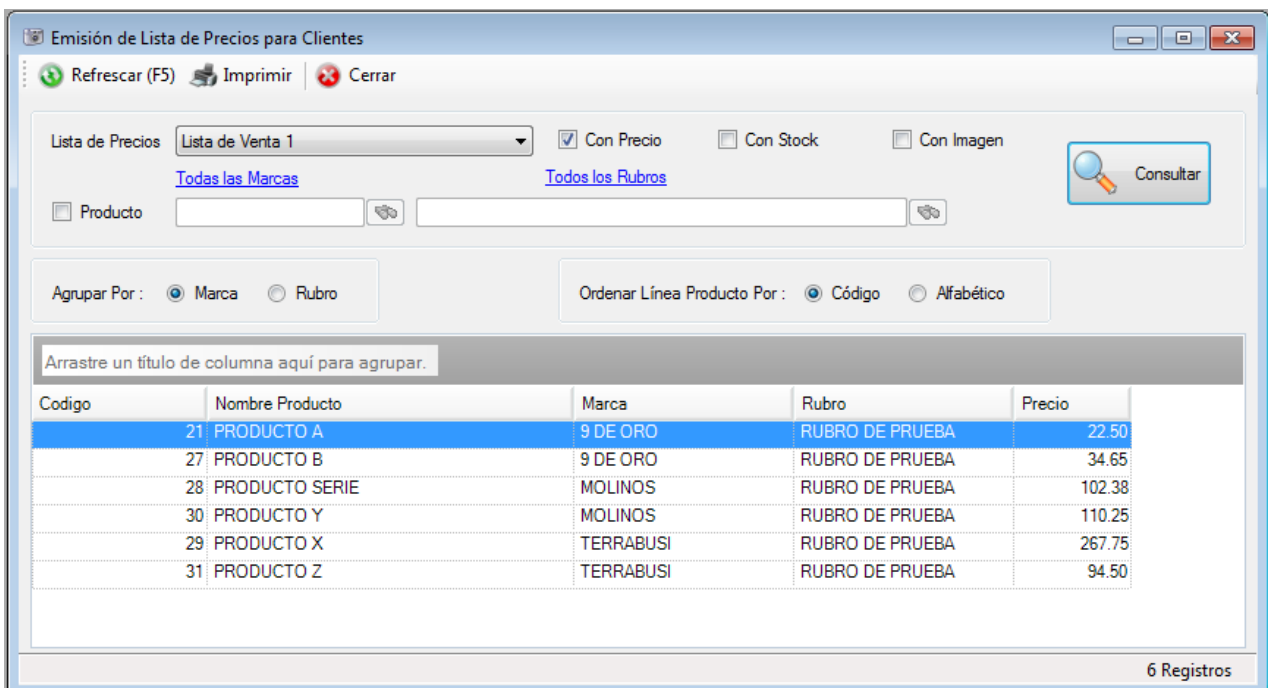
ABM de lista de precios.



Para agregar una **Lista de Precios**, debemos presionar **Nuevo** y cargar el **Número**, **Nombre** de la **Nueva Lista de Precios** y **Vigencia**, fecha desde donde será dada de alta. Estos datos se podrán **Editar** o **Eliminar** de ser necesario.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Generar un ABM en el sistema.](#)

Emisión de lista de precios para clientes.



Aquí podremos emitir **Listas de Precios para Clientes**. Seleccionaremos primero la **Lista de Precio**, y luego podremos presionar **Buscar** para ver todos los productos e imprimirlos en pantalla. O realizar una selección específica de **Productos** por **Marca** o **Rubro**. A su vez, podremos tildar los filtros **Con Precio**, **Con Stock**, **Con imagen** para ver el producto, o simplemente reunir algunas marcas y algunos rubros.

Podremos **Agrupar** por **Marca** o **Rubro**, y **Ordenar Línea Producto** por **Código** o **Alfabético**.

También tenemos la posibilidad de arrastrar cualquier Título de columna a la barra ubicada hacia lo alto **“Arrastre un título de columna aquí para agrupar”**, para filtrar registros.

Si presionamos el botón **Imprimir** visualizaremos la siguiente pantalla:

Producto	Descripción	Precio
9 DE ORO		
21	PRODUCTO A	\$ 22,50
27	PRODUCTO B	\$ 34,65
MOLINOS		
28	PRODUCTO SERIE	\$ 102,38
30	PRODUCTO Y	\$ 110,25
TERRABUSI		
29	PRODUCTO X	\$ 267,75
31	PRODUCTO Z	\$ 94,50

Sucursal: Casa Central Impreso: 27/03/2013 Hoja: 1 de 1

Veremos que la ventana posee una barra de herramientas propia situada en la parte superior de la pantalla con botones de comando para enviar el informe a la impresora predeterminada (seteada en su PC), obtener la vista de impresión, configurar la impresión y, por último, **Exportar** que nos permite transferir y guardar datos con formatos Word, PDF y Excel y/o poder manipular la información.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Impresiones.](#)

Emisión de etiquetas de precio.

En esta sección podremos emitir e imprimir las **Etiquetas de precio** de los productos.

Presionando el botón **Buscar**, el sistema automáticamente nos cargara todos los productos dados de altas en el sistema. Proporcionaremos **Filtros** de búsqueda de ser necesario como **Código**, **Producto** o buscar **Todas las Marcas** o **Todos los Rubros**. Debemos seleccionar la **Lista de Precios** si tenemos más de una.

La búsqueda puede filtrarse por **Fecha**, ya sea cargando datos **Desde – Hasta**, o por **Stock Positivo**.

Imp.	Producto	Nombre Producto	P. Venta Sin IVA	Stock	Marca	Rubro	Actualizado	Código De Barras
<input type="checkbox"/>	21	PRODUCTO A	22.50	0	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	1234567890123
<input type="checkbox"/>	27	PRODUCTO B	34.65	0	9 DE ORO	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	abc123
<input type="checkbox"/>	28	PRODUCTO SERIE	102.38	0	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	
<input checked="" type="checkbox"/>	29	PRODUCTO X	267.75	0	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	
<input checked="" type="checkbox"/>	30	PRODUCTO Y	110.25	0	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	
<input checked="" type="checkbox"/>	31	PRODUCTO Z	94.50	0	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	

Imp.	Producto	Nombre Producto	P. Venta Sin IVA	Stock	Marca	Rubro	Actualizado	Código De Barras
<input checked="" type="checkbox"/>	29	PRODUCTO X	267.75	0	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	
<input checked="" type="checkbox"/>	30	PRODUCTO Y	110.25	0	MOLINOS	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	
<input checked="" type="checkbox"/>	31	PRODUCTO Z	94.50	0	TERRABUSI	RUBRO DE PRUEBA	26/03/2013 23:16	

Arriba visualizaremos todos los productos pedidos al sistema que cumplan con las características marcadas. Para **Imprimir** su etiqueta de precio, debemos seleccionar aquellos productos a los cuales queremos elaborársela, tildándolos, es decir, seleccionándolos con el indicador del mouse la opción **Importar (Imp.)** haciendo un clic sobre ellos y luego presionando el botón **Mas (+)**.

Esto hará que se agrupen en la pantalla de abajo, donde estarán los productos a los cuales imprimiremos su etiqueta. Si se desea quitar alguno, debemos tildarlo y presionar **Menos (-)**.

En la imagen se detallan los **Productos X, Y, Z** los cuales fueron seleccionados y luego al oprimir **MAS (+)**, agrupados abajo.

Si presionamos **Imprimir**, veremos las **Etiquetas de Precios** emitidas, donde podremos obtener la vista de impresión, configurar la impresión o **Exportar**.

[Consultar > Manual de Usuario: Características Generales > Impresiones.](#)

The screenshot shows a software window titled "Emisión de Etiquetas de Precios". The window contains a table with three columns, each representing a product's price label. The first column is for "PRODUCTO X" with a price of "\$ 267,75" and code "Codigo: 29". The second column is for "PRODUCTO Y" with a price of "\$ 110,25" and code "Codigo: 30". The third column is for "PRODUCTO Z" with a price of "\$ 94,50" and code "Codigo: 31". The window also features a toolbar with navigation and printing icons, a page indicator "1 of 1", a zoom level of "100%", and a search function "Find | Next".

PRODUCTO X	PRODUCTO Y	PRODUCTO Z
\$ 267,75	\$ 110,25	\$ 94,50
Codigo: 29	Codigo: 30	Codigo: 31

Vemos como el sistema emitió las **Etiquetas de Precios** de los **Productos X, Y, Z**, los cuales habíamos agrupado en la pantalla inferior.